社内のコミュニケーションを、もっと自然に

オリジナル謎解きを活用した

懇親会・社内イベントのご提案

アットビ

01 Current State

こんなお悩み、ありませんか？

目的に合う企画が分からない

懇親会や社内イベントを開きたいが、
何をすればよいか迷ってしまう。

毎回似たようなイベントになってしまう

食事・ビンゴ・ボウリングなど、
企画がマンネリ化しやすい。

参加しやすく、交流が生まれる企画にしたい

普段話さない人同士でも、
自然に会話や協力が生まれる場にしたい。

せっかくなら、自社らしさも出したい

どこでもできる余興ではなく、
会社で開催する意味のあるイベントにしたい。



その悩み、謎解きが解決のきっかけに！

謎をきっかけに、
自然な会話と協力が生まれ、
社員同士がつながる時間をつくります。



事前の知識は不要。ひらめきで答えを導き出す体験

なぞなぞやパズルに近く、小学生から大人まで幅広い世代が楽しめます。

謎解きに挑戦！

手がかり | あアットビ のモットーは「あっ！」となる体験で地域や企業の課題を解決！

アットビが解決するもの
（漢字２文字）







あ？？や の間を読もう！

４文字の言葉を導こう！キミは正解できるか？

ヒント：「あ」「？？」「や」を、ひらがなで 続けて読んでみよう！

答えは次のページの下部へ！

謎解きだから生まれる、2つの効果

効果01 自然なコミュニケーションが生まれる



効果02 会社を知るきっかけをつくれる



＼さまざまな社内イベントに活用できます／

- 懇親会
- 社内交流イベント
- 周年イベント
- 内定式
- 入社式
- 労働組合イベント
- ファミリーイベント

【解説】「アットビが解決するもの」は「課題」。「あ」+「かだい」+「や」で「赤ダイヤ」となります。上下の赤ダイヤの間を読むと、「さいのう」が答えです。

05 Feature
なぜ自然なコミュニケーションが生まれるのか？

部署・年齢・役職を越えて、新しいつながりを



01 なぜ、話しやすい？

「謎を解く」という共通の目的があるから、
話題に迷わず、自然に会話が始まります。

02 なぜ、交流が広がる？

部署・年齢・役職を越えてチームを組むことで、
新しいつながりが生まれます。

交流だけで終わらない 会社を知るきっかけに

ヒアリングをもとに、社員に「知ってほしいこと」を選んで謎に取り入れます。

こんな情報を謎に取り入れられます

- 企業理念・行動指針
- 商品・サービス
- 会社の歴史
- 各部署の仕事

なぜ、会社を知るきっかけになるのか？

『知ってほしい情報』を、
『謎を解く手がかり』に。

01 情報を見る ▶ 02 その情報を使って考える ▶ 03 答えにつながる

3ページ目の「手がかり」部分を自社の情報に変えて、謎を作ることが可能です！

07 Original
貴社だけのオリジナルイベントを制作

ストーリーも、謎も、演出も
貴社ならではの内容に

イベントの目的や伝えたいことをヒアリングし、内容はアットビ側からご提案します。

ストーリー



会社やイベントテーマに合わせて、
世界観や目的そのものを設計。

謎そのもの



会社の情報や特徴が、
答えを導く手がかりになります。

体験・演出



自社商品や実物の活用、
演出や進行も内容に合わせて設計。

たとえば、自動車会社なら…

ストーリー
消えた新型車の設計図を探せ！

謎
カタログや車の特徴が手がかりに

スライド
開発会議風の画面でゲーム進行

貴社ならではの要素を、**イベントの体験そのもの**に

当日は、3つのステップで進行します

オープニングから解説まで、はじめての方でも参加しやすい進行です。

STEP 01

オープニング・おためし謎

約10分



ストーリー・ルールを説明し、
まずはおためし謎に挑戦。

謎解き経験は不要！

STEP 02

チーム(5~6人)で謎解き

約45分



チームで相談しながら、挑戦！
最後は最終問題が待っている。

最終問題 正解率 30~50%

STEP 03

解説・結果発表

約10分



答え合わせと振り返りで、
最後はすっきり！

順位発表や表彰にも対応可能

標準：約75分

上記の進行に予備約 10 分を加えた目安です。内容・ご希望に応じて調整可能です。

イベント当日まで こう進みます

目的やご要望を伺いながら、一緒に内容を組み立てます。

標準制作期間：約3か月
開催時期が迫っている場合もご相談ください。
特急対応：最短 約1.5か月〜

01 ヒアリング

約1~2週間



目的・伝えたいこと等を伺い、
必要な情報を整理します。

02 企画設計・制作

約4~6週間



世界観や構成を共有した上で、
謎・キットを制作します。

03 テストプレイ・調整

約1~2週間



実際に体験いただきながら、
難しさや内容を最終調整します。

04 本番準備・本番

約2~3週間



印刷・封入などの準備を進め、
当日の実施へつなげます。

ご担当者様にお願いすること 大きなご負担はありません。

ヒアリングへの回答
目的やご要望を共有ください。

内容確認・テストプレイ
実際に謎をご体験ください。

参加者のチーム分け
1 チーム 5〜6 名が目安です。

準備・運営もサポート
お困りごとも柔軟に対応します。

「楽しいイベントにしたい」からでも、ご相談いただけます。

企業の特徴を活かした、オリジナル謎解きの実施事例

パナソニック エナジー株式会社様 新入社員 約 150 名（役員も参加）





目的

新入社員同士・役員との**交流**と、**企業理解**を促進したい。

オリジナル要素

「解放の歴史」をテーマに、事業や想いを体験できる内容に。

体験

会場を暗くし、自社製品の LED ランタンの光の中で、謎解き。

ご担当者さまの声

初対面同士でも会話が生まれやすく、協力して課題に取り組む中で一体感が醸成された点が、非常に良かったと感じています。

得られた効果

- 初対面同士の自然な交流につながった
- 会社への理解を深めるきっかけになった

業種・目的に合わせて、内容はすべてオリジナルでご提案します。

当日の運営も、シンプルな役割分担で

司会・ゲーム進行はアットビが担当。主催者様には、受付や配布などの簡単なサポートをお願いします。

アットビが担当

- 司会・ゲーム進行
- ゲームキットの準備

当日の司会進行は
アットビにお任せください！

主催者様が担当

- 会場設営
- 受付
- 問題の配布
- 正誤判定

社内メンバーを中心に
シンプルな業務で運営できます！

運営業務について

- 配布や正誤判定など、基本的には
シンプルな業務です。
- 正誤判定は正解表を確認するだけ。
謎解きの知識は必要ありません。
- 運営マニュアルをご用意。
手順に沿って進められます。

謎解き未経験でも
安心して 運営いただけます。

運営スタッフの目安

参加人数に応じて必要な
スタッフの数の目安です。

参加人数 ~50名で **4名**

以降、50名増えるごとに **+2名**

ご用意いただくもの

会場の手配は主催者様に
お願いしております。

- 会場
- プロジェクター・スクリーン
- マイク
- PC から音を流せる環境
- テーブル チーム数+2 台
- イス 参加人数+スタッフ数
- 景品（任意）

ご予算に合わせて、最適な内容をご提案します

オリジナルプランは 70 万円〜。目的や内容に応じて、内容を個別にお見積もりします。

オリジナルプラン

70 万円〜（税別）

企画から制作・当日進行まで含む、
社内イベント向けの基本プラン。

実施の目安

- 参加人数　：〜200 名程度
- チーム人数：4〜6 名推奨
- 制作期間　：原則 3 ヶ月前（特急対応可）
- 対応エリア：全国

基本料金に含まれるもの

- 企画・ヒアリング
- ストーリー・ゲーム設計
- オリジナル謎制作
- テストプレイ実施
- キット印刷
- 司会・ゲーム進行

ご希望に応じて対応

- **特急対応**（最短約 1.5 か月〜）
- **特殊演出・所要時間の調整**
- **200 名を超えるイベント**

ご予算や目的に合わせて、内容を調整しながらご提案します。

準備から当日の進行まで、一貫してサポートします。

まずはお気軽に
ご相談ください！

目的・人数などを伺い、内容をご提案します。



お問い合わせはコチラ

https://atobi.jp/contact/

アットビ | 法人向けオリジナル謎解き制作